

Tisková zpráva, 15. března 2013
TEDxBrno 2013
Mezioborová kreativní konference

NÁPADY HODNÉ ŠÍŘENÍ – KONFERENCE TEDx JIŽ POTŘETÍ V BRNĚ

Třetí ročník mezioborové konference, jejímž cílem je představovat neotřelé myšlenky, se uskuteční v sobotu 11. května 2013 v prostorách brněnského divadla Reduta. Letošní ročník pořádaný opět občanským sdružením Brnopolis nese podtitul Smysluplná volba.

Na celodenní a simultánně tlumočené akci s unikátním doprovodným programem vystoupí nejméně **15 hostů z nejrůznějších oblastí vědy, umění či podnikání**. Letošní ročník je zaměřen především na témata spojená se zdravým životním stylem v prostředí města, společenskými dopady technologií a výzkumem netradičních cest v nejširším slova smyslu. Konference nabízí možnost nahlédnout za hranice profesních světů, v nichž se obvykle pohybujeme. Pozvání letos přijali například architekt **Osamu Okamura**, designérka **Denisa Kera** žijící v Singapuru, molekulární biolog a kněz **Marek Orko Vácha** či filosof zabývající se bioetikou a medicínou **Josef Kuře**.

TEDxBrno je součástí mezinárodní TEDx sítě, v níž nezávislí organizátoři uspořádali již přes 5000 akcí ve 1200 městech 133 zemí všech kontinentů. Nezisková akce vychází z prestižního **amerického formátu TED** (www.ted.com), jehož přednášky shlédla na videozáznamech už 1 miliarda diváků.

První kolo online registrace se spustí **19. března 2013** na neformálním setkání TEDxBrno týmu s partnery a fanoušky, kde bude možné si koupit **první vstupenky osobně**. Akce začíná v 19 hodin v Akademické kavárně, Gorkého 11 v Brně. „Loni byla kapacita určená k volnému prodeji obsazená během 2-3 hodin, letos bude registrace dvoukolová a část kapacity rezervujeme pro výběr zájemců z čekací listiny podle jejich zájmů a dosavadních aktivit.“ uvedla za koordinační tým Šárka Syslová.

Během večera vylosuje zástupce hlavního partnera, společnosti Y Soft šťastného výherce první vstupenky. „Ryze česká společnost Y Soft je hrdým partnerem konference TEDx, která podobně jako naše společnost překračuje nejen geografické, ale především obsahové hranice,“ říká Ondřej Krajíček, ředitel výzkumu. „Především téma technologie je Y Soft blízké. Naše produkty si kladou za cíl zabezpečovat dokumenty společností, dosáhnout úspory jejich nákladů, zaručovat šetrnost k životnímu prostředí, a především zvyšovat pohodlí uživatelů.“

Letošní TEDxBrno dále podporuje Nadace Vodafone, společnosti Seznam a Flaga i město Brno.

Brnopolis je občanské sdružení Brňanů z kreativních profesí, kteří nabízejí své zkušenosti a kontakty pro mezinárodní rozvoj města. Vedle pořádání TEDx akcí Brnopolis založilo a třetím rokem provozuje Brno Expat Centre na podporu vysoce kvalifikovaných cizinců a jejich rodin, které v Brně působí především v kreativních průmyslech a profesích.

Kontakt: Šárka Syslová, syslova@tedxbrno.cz, 777 551 848
Doba a místo konání: sobota 11. května 2013 od 9 hod v divadle Reduta, Brno

www.tedxbrno.cz